

Objetivos generales de la Especialidad en Negocios Internacionales.

Formar profesionales con conocimientos teórico-metodológicos y habilidades que les permitan diseñar, evaluar y desarrollar estrategias de comercialización que aseguren la incorporación de los mercados a nivel internacional.

Egresar profesionistas comprometidos con el fomento y consolidación de una estructura de exportación y diversificación de mercados internacionales.

Preparar profesionistas creativos, innovadores y éticos en su desempeño laboral, que promuevan la competitividad comercial nacional e internacional, en fomento al crecimiento económico de nuestro país.

PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

Primero

- Comercio internacional
- Mercadotecnia internacional
- Administración del comercio exterior

Segundo

- Administración financiera del comercio exterior
- Formulación y evaluación de proyectos de comercio internacional
- Negociación internacional