

Objetivos generales de la Maestría en Publicidad:

Formar especialistas en el diseño, implementación y evaluación de campañas publicitarias profesionales, que utilicen estrategias y medios innovadores y creativos que conduzcan al éxito empresarial y al beneficio colectivo de quienes participen en dichos programas.

Egresar profesionistas de calidad en el manejo de procesos publicitarios y mercadológicos, que generen el crecimiento empresarial y estimulen el desarrollo económico público y privado a nivel local, regional o nacional.

Profesionalizar agentes de la publicidad en radio, televisión, medios impresos, etc., con conocimientos teórico-prácticos, ética profesional y herramientas creativas que se traduzcan en valor agregado para los usuarios.

PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

Primero

- Psicología de la publicidad
- Mercadotecnia estratégica
- Estadística y probabilidad

Segundo

- Semiótica de la publicidad
- Investigación de mercados
- Administración de la publicidad

Tercero

- Diseño asistido por computadora
- Estrategias de publicidad y promoción I
- Planeación de medios

Cuarto

- Elaboración del mensaje publicitario
- Taller de creatividad
- Estrategias de publicidad y promoción II