

Ventajas de estudiar en Universidad IVES:

- Claustro docente con experiencia profesional, capacidad didáctica y estudios de posgrado.
- Planes de estudio actualizados.
- Sistema cuatrimestral: escolarizado, sabatino y ejecutivo que permite concluir los estudios en 3 años como tiempo promedio
- Instalaciones céntricas, confortables y seguras.
- Colegiaturas accesibles.
- Servicios informáticos de avanzada a disposición de la comunidad, correo electrónico institucional para todos, intranet y red local con información académica y cultural, cobertura de internet inalámbrica.
- Oferta de posgrado: Doctorados, Maestrías y Especialidades.
- Prestigio internacional avalado por convenios e intercambios académicos con universidades de distintos países.
- Clases efectivas.
- Sistema de atención individualizada para prevenir la deserción escolar.

PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL

Primero

- Contabilidad básica
- Álgebra general
- Derecho civil
- Introducción a la economía
- Métodos de estudio
- Computación I

Segundo

- Técnicas contables I
- Matemáticas financieras I
- Derecho mercantil
- Microeconomía
- Administración I
- Computación II

Tercero

- Técnicas contables II
- Matemáticas financieras II
- Derecho constitucional y administrativo
- Macroeconomía I
- Administración II
- Computación III

Cuarto

- Costos
- Estadística y probabilidad
- Derecho laboral
- Macroeconomía II
- Recursos humanos
- Informática aplicada

Quinto

- Presupuestos
- Estadística avanzada
- Política y legislación en mercadotecnia
- Psicología del consumidor
- Estudio de la mercadotecnia
- Diseño gráfico

Sexto

- Finanzas
- Desarrollo de productos
- Promoción
- Producción
- Segmentación y desarrollo de mercados
- Relaciones públicas

Séptimo

- Proyectos de inversión
- Determinación de precios
- Medios publicitarios
- Mercadotecnia organizacional
- Investigación de mercados I
- Técnicas y métodos de ventas

Octavo

- Sistemas de distribución y logística
- Liderazgo y productividad
- Publicidad
- Mercadotecnia internacional
- Investigación de mercados II
- Administración de ventas

Noveno

- Aplicaciones de mercadotecnia
- Seminario de mercadotecnia
- Planeación de la mercadotecnia
- Mercadotecnia de servicios
- Seminario de investigación de mercados
- Estrategias de mercadotecnia

Lic. en Mercadotecnia

R.V.O.E. 982247